

「傳愛·幸福快樂鳥」微影片徵集比賽簡章

一、主題說明

翠綠的橫山中，住著一群快樂鳥，他們是傳遞愛與幸福的使者，喜歡看見人們快樂的笑容，只要有人心情低落，或是情侶紛爭，他們總是搭起溫暖的橋樑，帶領人們走出冰冷的心海，現在，拿起你的手機或相機，用影片軟體 app，捕捉這些小天使帶來幸福的每一刻。

二、活動緣由

【快樂鳥】文創商品實際功能為膠檯座與吸附迴紋針的文具用品，但設計以「鳥」的外型，增加可愛度；又專注平衡感的設計，使其能前後搖擺也不會倒，如「不倒鳥」一樣，增加互動、趣味性，而達到療癒的效果，也為產品加值，故取名「快樂鳥」。

本活動的辦理，因應教育部鼓勵各大專院校朝向「創新商品化」與創設「衍生企業」發展，故為學校師生創新研發的文創商品【快樂鳥】進行產品行銷與品牌定位，在學校研究發展處與首家衍生企業【橫山創意開發有限公司】的推動下，期結合微影片的敘說故事，營造意義、建構品牌，以敘說設計進行感性行銷，特舉辦此活動。

三、活動目的

本競賽以快樂鳥【傳愛·幸福】為主題，以手機或相機拍片編輯軟體 APP 進行微影片製作(電腦編輯亦可)，欲達目的包括：

1. 透過競賽活動設計，行銷校園創新研發產品
2. 藉由高專生敘說設計手法營造商品品牌定位
3. 鼓勵高專以上學生利用手機拍微影片敘事及感性行銷
4. 提高校園商品化產品之能見度
5. 擴大學生對競賽的參與度

四、辦理單位

1. 指導單位：教育部
2. 主辦單位：樹德科技大學、樹德科技大學研究發展處、橫山創意開發有限公司、教育部區域產學合作中心-國立高雄應用科技大學
3. 承辦單位：樹德科技大學應用設計研究所 助理教授 陳雯萍博士團隊

五、參賽資格

全國高中職與大專院校學生均可參加，報名時請一併寄傳送學生證影本。

六、競賽形式

競賽以「手機拍微電影」的方式進行，請用任何手機的拍片編輯軟體 APP 自動剪輯拍攝的影片(類似美拍等)，讓任何同學都可以輕易的成為導演；或用攝影機拍攝及電腦剪輯也可以。並有臉書按讚人氣獎的統計競賽。競賽重在學生的創意點子、敘說故事與情境的設計，以及所營造出的氛圍是否契合主題，並讓人感動，不強調拍攝與剪輯的技法。

七、作品規格

1. 以快樂鳥【傳愛·幸福】為主題的創意短片
2. 影片長度：約 20-30 秒
3. 解析度：NTSC 或 HD720p 以上
4. 檔案格式：AVI / MPEG / WMV / FLV
5. 將檔案命名為【快樂鳥-作品名稱-組長姓名】(例如：快樂鳥-心暖意足-王小明)

八、報名方式

1. 報名期限：2015/10/29-2015/11/13 23:59 為止
2. 報名流程：請從【傳愛·幸福快樂鳥】微影片徵集活動臉書粉絲專頁下載簡章、報名表(請附學生證影本)與「快樂鳥贈品領取證明」，填寫相關資料後，親至樹德科技大學研究發展處報名，並領取參賽獎贈品快樂鳥乙支。無法親至報名及領取的參賽者，請將電子檔文件寄至電郵 a09353631@gmail.com，並以電話確認報名是否完成，再由主辦方自費郵寄參賽獎贈品快樂鳥乙支至指定地點。
3. 收件期限：2015/11/13 23:59 前
4. 報名費用：免費
5. 報名人數：可一人，也可二人以上組隊，但一人僅限報名一組。
6. 報名隊數：因應作業的需求，報名隊數僅限 100 組以內(以完成報名並送/寄出參賽獎贈品的總數統計為門檻)，欲報名送件者請搶快！

九、繳件流程

在繳交報名表與簽領完快樂鳥參賽獎贈品證明後，於完成微影片創作時，繳交作品的方式如下：

1. 將作品上傳個人的 google 雲端
2. 設定檔案為【共享與可以編輯】
3. 從【傳愛·幸福快樂鳥】微影片徵集活動臉書粉絲專頁下載「創作理念說明書」
4. 將作品共享連結貼至「創作理念說明書」(Word 檔)，並貼上學生證影本，連同 100 字左右的「敘說故事」與「主題名稱」，寄至電郵 a09353631@gmail.com，再以電話確認，完成送件手續。

十、競賽組別

競賽分兩種形式進行，包括：

1. 微電影組，以短片徵集的方式競賽。
2. 按讚人氣組，就所有參賽作品在【傳愛·幸福快樂鳥】微影片徵集活動臉書粉絲專頁上被按讚的得票數進行統計。按讚截止的統計時間為 2015/11/13(五)23:59 止。

十一、評選日期

本活動將邀請相關領域校外學者專家 3 人與校內老師 2 人進行評審，評選日期為 2015/11/14(六)，結果於次日公布於 Facebook 粉絲專頁。

十二、競賽獎勵

競賽獎勵分三種，包括：

- (一)微電影獎：取前三名及佳作 10 名。金獎：給禮卷 3200 元，銀獎：禮卷 2200 元，銅獎：禮卷 1600 元。佳作給禮卷 800 元；並有獎狀乙張。
- (二)參加獎：凡報名參加競賽的學生，每隊可獲價值 200 多元的【快樂鳥】贈品乙支
- (三)按讚人氣獎：取按讚數最多的前五名，每人均可獲得禮卷 1000 元。

十三、評選辦法

本競賽評分辦法，總共 100 分，依五個評選標準比例分配如下：

- (一)契合主題 20% (二)創意表現 20%
- (三)情境設計 20% (四)氛圍營造 20%
- (五)敘說故事 20%

十四、注意事項

1. 如何取得快樂鳥商品：請於活動報名期間內的上班時間(每日上午 8 時至下午 5 時前)，至樹德科技大學研究發展處(行政大樓 2 樓 A0209)，繳交報名表並登記領取快樂鳥參賽贈品乙支，供競賽拍攝之用。若欲兩支以上以利於影片的創作設計，請再邀集其他同學分組報名共用。若不克前來領取，請與承辦單位電郵或電話聯繫，在確定繳交相關報名資料與傳領取證明後，將以最快速度郵寄到指定地點。
2. 凡報名且登記領取了快樂鳥贈品的隊伍，請務必於期限內繳交創作影片，否則視同未參賽，將取消參賽獎的贈送並追討。
3. 報名截止前皆可線上修改報名資料
4. 務必確保雲端檔案在活動結束前仍可被存取
5. 得獎者請於 2015/11/19 日下午 4 時前至樹德科大研發處領取獎品與獎狀，並簽寫領款單證明。無法前來領取者，請從粉絲專頁下載電子檔「獎金領據」，填寫資料並親筆簽名後，請先處理成掃描檔或照片檔，並電傳至主辦單位信箱 a0932797296@gmail.com。同時，也請將領據以紙本郵寄至【(82445)高雄市燕巢區橫山路 59 號『樹德科技大學研究發展處』】收；並請註明【快樂鳥微影片徵集活動得獎者】，於收到來信後，次日立即郵寄禮卷獎金與獎狀。
6. 報名資料僅限得獎聯絡使用，結束後即刪除，主辦單位不得公開參賽者住址、電子郵件及電話。
7. 相關訊息若有需要進一步聯絡，或登記領取快樂鳥參賽，請洽【樹德科技大學研究發展處】(07)6158000-1721，或手機 0918522606、0932797296，也可寄電郵 a09353631@gmail.com 洽詢。
8. 活動期間，競賽簡章、報名表、獎金領據、「創作理念說明書」與快樂鳥贈品領取證明下載，與公告得獎等相關訊息，均將於【傳愛·幸福快樂鳥】微影片徵集活動官方臉書粉絲專頁發布，網址：<https://www.facebook.com/%E5%82%B3%E6%84%9B%E5%B9%B8%E7%A6%8F%E5%BF%AB%E6%A8%82%E9%B3%A5%E6%96%87%E5%89%B5%E5%95%86%E5%93%81%E8%86%A0%E5%B8%B6%E6%AA%AF%E6%96%87%E5%85%B7-1159513034078856/>
9. 【傳愛·幸福快樂鳥】官方宣傳行銷與示範之微影片，請參看【橫山創意開發有限公司】所屬「橫山 59 ishopping 網路商城」中「生活產品」區的【快樂鳥】商品，連結網址 http://www.stumall.com.tw/index.php?route=product/category&path=59_94
10. 本競賽辦法如有不足或需修改處，將視情況隨時調整補充之。

