

「2017 銘傳大學創意行銷營」招生簡章


- 一、營隊目標：從學術與實務兩個面向切入，開設深入淺出的行銷理財課程，培養學員學習現代化行銷知識與經營管理技能，從中了解實際經營的操作模式。
- 二、招收對象：全國公私立高中職學生。
- 三、招生人數：80 名（含中低、低收入戶者各三名），如超過人數，以先繳費者為優先。
- 四、活動時間：2017.02.08~2017.02.10(三天兩夜)。
- 五、活動地點：銘傳大學台北校區（台北市中山北路 5 段 250 號）。
- 六、活動費用：每人新台幣 3,500 元整(含食宿、講義費、營服、保險費及電子零件耗材費等)；結盟高中學生、銘傳親友或三人（含）以上團報，每人新台幣 3,200 元整；中低收入戶子女者，每人新台幣 2,450 元整(限三名)；低收入戶子女者免費(限三名)，請影印低收入證明，如超過人數以動機為篩選原則。
- 七、報名方式：1.一律網路報名。
2.報名程序請見報名方法（報名方法）。
- 八、主辦單位：招生中心、親善大使團。
- 九、報名專線及網址：02-28809748，<http://seniorhigh.mcu.edu.tw/>。

*學員一律住宿，第一天及第二天活動結束時間約為晚上 21：00；第三天結束時間約為 13:30。


備 註：

1. 分組名單及行前通知函將公佈在銘傳大學-高中生網站。
2. 本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第 5 條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。本活動各項資料係僅作為業務處理需用，絕不轉做其他用途，將於資料處理完畢且保留一年，逕行銷毀，利用地區為台灣地區。
- 3.

4. 聯絡人：銘傳大學招生中心賴憶婷老師 02-28824564 # 2522

 活動預定表

日期 時間	2/8 (週三)	2/9 (週四)	2/10 (週五)
08:00~09:00	報到、簡介分組	早餐&早操	早餐&早操
09:00~09:30			
09:30~12:00	「理出美好未來」—富邦集團業務部陳韻雯主任	「簡報其實很簡單—第一次簡報就上手」—民視文化專案統籌林凱寧	「市場行銷策略與公關實務操作」—國際品牌行銷公關顧問林擁瀚
12:00~13:00	午餐休息	午餐休息	午餐休息
13:00~13:30	設備參觀	設備參觀	結訓、頒獎
13:30~16:00	「打造獨一無二的個人品牌」—宏將多利安股份有限公司副總監黃姿毓	「空中英文與空服員經驗分享」—華航空服員歐珮瑜	賦歸
16:10~17:30	校內趣味積分競賽	體育活動	
17:45~18:15	食字路口	晚餐	
18:15~20:00		晚會	
20:00~21:00	團康活動		

 課程活動大綱內容

	活動名稱	活動內容
1	理出美好未來	藉由理財遊戲的模擬，培養學生從小理財與金錢的觀念。
2	打造獨一無二的個人品牌	企業要建立品牌才能永續經營，個人要建立品牌才能出類拔萃！如何打造自己成為一個品牌？並且運用媒體工具累積知名度及信任感，提升自我競爭力，經營永續人脈！

3	「簡報其實很簡單—第一次簡報就上手」	以輕鬆活潑的互動方式，給予學員進行簡報的基本認識。學員在課堂上可以了解簡報時應注意的事項，並且學習簡報的技巧。
4	空中英文與空服員經驗分享	教會您搭飛機會用到的英文對話，並邀請專業空服員經驗分享。
5	市場行銷策略與公關實務操作	1、創造品牌精神與核心價值 2、(行銷：稀有性、獨特性、需求性)—(廣告：之工具與手法)—(銷售：不銷而銷-傳統式行銷與新創電商數據化)3、品牌續航力:媒體廣告的公關溝通策略，行銷產業的手法若都破解後會比較理性消費嗎？