

## 好書 介紹

---

### 墨菲定律

#### 內容簡介

---

☆☆橫掃各大排行榜，暢銷百萬冊心理指南☆☆

當當網 45 萬則讀者五星盛讚：

「只要一開始閱讀，便想多買一本。」

「如果有可能出錯，那就一定會出錯！」——墨菲定律

20 世紀西方三大發明之一，

沒有僥倖的億分之一，只要你是地球人，

墨菲定律人人中招！

那些無數不在，左右你生活的心理、管理學效應……

別懷疑，這本書真的可以解釋困擾你的人生問題！

☆《墨菲定律》將助你高效而深入——

拓展認知心理；改變思維方法；提升生活、工作格局

「墨菲定律」「帕金森定律」「彼得原理」並稱為「20 世紀西方文化三大發現」——換句話說，怕什麼，來什麼。「墨菲定律」說，容易犯錯是人類與生俱來的弱點，若能在事前盡量思考周全，對出現問題時，能承擔及即時應對才重要，而非去掩蓋。

本書從自我認知、經濟管理角度切入，作者引出 68 條對現代人工作和生活有諸多影響的心理學、管理學、定律、法則，比如沉錨效應、瓦倫達效應、霍桑效應、洛克定律等。將一個個看似艱深難懂的定律及法則以故事巧妙呈現，對理解人性及了解社會、商業的潛規則有極大的幫助。

☆68 則心理學經典，全方位適用的溝通、商業法則！

想探索自己、了解他人，必讀經典！

一網打盡所有潛藏在你身邊、擺布你人生的心理學奧祕！這些你全部不知道？

- 為什麼想討他人的喜歡，最好的方法是反駁他？
- 為什麼不懂社交技巧，保持微笑也好？
- 為什麼越在意的，就越容易失去？
- 為什麼眼中的世界，其實就是內心的世界？

那些讓人發笑卻又令人深思的行為的背後，都藏著好玩又古怪的心理效應…… 讓心理學來解答你心中的困惑。

【認識真正的自我】

突破思維界線，認識真正的自我

- 鏡子效應：我們是什麼樣的人，很多時候是用別人的評價來改變
- 自利偏誤：我很優秀，而你只是運氣好
- 瓦倫達效應：愈在意的就愈容易失去，不如平常心去應對
- 庫里肖夫效應：人看到的世界，其實是自己內心世界的投影而已。

### 【人際交往必讀】

不擅長社交也能留下好印象

- 初始效應：良好的第一印象是成功的一半。
- 踢貓效應：壞情緒的連鎖反應
- 刻板印象：最不靠譜的「第零印象」。
- 出醜效應：做別人眼中「不完美的人」

### 【職場良方】

到底是做事重要，還是做人重要

- 路徑依賴法則：「第一份工作」是成功的一半
- 古德曼定律：沒有恰當的沉默，就沒有良好的溝通。
- 蔡格尼克效應：要做好一件事的最好辦法，是立刻去做。
- 雷尼爾效應：用「心」留人，勝過用「薪」留人。

### 【商業談判技巧】

共好利他，讓他人對自己言聽計從的方法

- 互惠法則：說服力不是說出來的，而是做出來的
- 承諾一致性原理：讓對方自己說服自己
- 登門檻效應：步步為營，走進對方內心
- 禁果效應：越「禁止」越「誘惑」
- 超限效應：越說服，越反感

### 【增加幸福感的應用】

合適的選擇就是最好的選擇

- 馬蠅效應：如何把壓力轉化為動力
- 布里丹毛驢效應：選擇之前不猶豫，選擇之後不後悔
- 貝勃定律：幸福本質上是種「敏感度」
- 鱷魚效應：關鍵時刻的取捨之道

本書使用大量而具體的實例故事及知名的實驗，讓讀者了解心理學原則、極為有效的技巧。不論是在理解自我、增進職場人際關係、識別消費陷阱，或是談判技巧，有助讓讀者運用自如，你更懂得應對人生各式挑戰，展開豐盈充實的未來。

## 本書特色

- ★一本好玩又實用的日常行為心理指南。
- ★「20世紀西方文化三大發現」之一，突破思維界限，認識真正的自我。
- ★助讀者了解潛藏在你生活的心理學秘密，原來，那些讓人發笑卻又令人深思的行為的背後，都藏著好玩又古怪的心理效應……
- ★別懷疑，這本書真的可以解釋一切！

## 國內外暢銷記錄

- 銷量突破 100 萬冊
- 當當網圖書暢銷榜第 1 名
- 博客來簡體書暢銷榜第 1 名

## 作者介紹

---

### 作者簡介

#### 張文成

社會學碩士，漢語言文學學士，擅長心理、經濟類圖書的著述及翻譯工作。